

# L'union fait la force

Dix partenaires touristiques de la région de Champex-Lac se sont associés afin de dynamiser les attractions de la petite station de montagne.

Champex-Lac offre sur son site naturel différentes activités touristiques, mais elles ne sont pas toutes connues des hôtes de passage ou des vacanciers. C'est pourquoi, dix partenaires de la région (voir encadré) ont uni leur force afin de promouvoir la station», commente Jacques Troillet, initiateur du projet. Une campagne promotionnelle touristique d'envergure intitulée *Découvrez Champex-Lac* a ainsi été lancée. Cette action se présente sous la forme de 35 000 cartes de bons de réduction qui seront distribuées à travers le pays et dans les régions frontalières. «C'est la première fois qu'un tel type de promotion est mis sur pied dans la région. En proposant sur la même carte des bons de réduction pour différents endroits, nous espérons créer des synergies et faire découvrir des endroits que les gens ne connaîtraient pas autrement», ajoute Jacques Troillet.

## Action sur l'année

Cette action promotionnelle se



Jacques Troillet de Télé-Champex (devant, au centre), entouré des différents partenaires de cette opération de promotion.

maintiendra tout au long de l'année, car Champex-Lac est aussi bien une station estivale qu'hivernale. Le coût total de cette initiative s'élève à 20 000 francs environ et si les retombées sont intéressantes, elle pourrait être renouvelée. «Le projet se fera peut-être sous une forme différente. Nous pourrions envisager, par exemple, une synergie avec Verbier, mais notre but reste local, car

nous ne voulons pas trop nous disperser», précise Jacques Troillet. Enfin, même si les partenaires prennent un risque financier, c'est une action qui peut rapporter beaucoup. «Pour ce qui est de Télé-Champex par exemple, les télésièges tournent de toute façon, alors il vaut mieux avoir des gens au bénéfice d'une réduction que personne du tout», conclut l'initiateur du projet.

Caroline Fort

## Dix partenaires locaux

Le projet, mené par Télé-Champex, a réuni plusieurs partenaires de la région: le Fort d'artillerie de Champex, le Jardin alpin, les Gorges du Durmand, la piscine, les bateaux du lac, Passion Nature (accompagnateur de montagne), les installations de Télé-Champex pour se rendre dans le massif du Trient et le vallon d'Arpettaz, sans oublier les grands ambassadeurs du tourisme de la région de Martigny, à savoir la Fondation Gianadda, le Mont-Blanc et Saint-Bernard Express et enfin le musée de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard. Les initiateurs de cette action, financée par les partenaires et divers sponsors, espèrent insuffler une nouvelle dynamique dans la promotion touristique régionale.

[www.lenouvelliste.ch](http://www.lenouvelliste.ch)

## CHENEGOUGA DE BAGNES

# Sensation dans le Gers



La prestation de la Chenegouga de Bagnes a été vivement applaudie par le public.

La Chenegouga de Bagnes a participé les 11 et 12 mai derniers au Festival international de bandas à Condom dans le Gers (près de Toulouse). Pendant trois jours, 30 000 spectateurs ont pu apprécier les performances de 3000 musiciens. Avec un style qui diffère des bandas (musiciens de rue) français, la Chenegouga de Bagnes a fait sensation. De nombreux articles parus dans la presse locale l'attestent. Le journal *La Dépêche du Midi* a même mis la Chenegouga en une de son cahier consacré au Gers. Il faut dire que le samedi soir la Chenegouga a joué devant 3500 personnes enthousiastes.

Voici ce que dit la presse française de la performance des musiciens entremontants: «Une ambiance incroyable a pris la foule quand le premier membre du groupe suisse Chenegouga de Carnabagnes est arrivé sur la scène comme une explosion de dynamite. Quelle performance, quel spectacle, une vraie pièce de théâtre avec les déguisements de l'espace intersidéral et le maquillage. A Condom, pour leur première participation, ils ont joué de leurs instruments avec force, joie et folie, ce qui a séduit tout le monde.»

CMC

[www.lenouvelliste.ch](http://www.lenouvelliste.ch)

# La ville en rollers

La Jeune chambre économique de Martigny organise le 9 juin une course de rollers destinée à tous.

Face à l'engouement grandissant que suscite ce sport, la Jeune chambre économique de Martigny a eu l'idée de mettre sur pied une épreuve populaire de rollers le 9 juin prochain. Le premier départ sera prévu à 11 heures et l'on peut s'inscrire sur place une demi-heure avant chaque épreuve. Huit catégories ont été fixées afin de permettre à tous les amateurs de participer. Elles commencent pour les enfants de 1994 et plus jeunes pour s'arrêter aux personnes de 1960 et plus âgées. Différents tracés sont également prévus, de 3 à 9 kilomètres, le long de la rue du Grand-Saint-Bernard et de la Gare, entre la rue de la Poste et Martigny-Bourg.



Les amateurs de rollers vont pouvoir arpenter le bitume de Martigny à l'occasion de cette première course populaire.

## 35 ans pour la JCE

La Jeune chambre économique souffle cette année trente-cinq bougies. Elle organise la veille de la course un souper de gala avec de nombreuses personnalités du monde politique et économique. Présidée par Daniel Sierro, la JCE de Martigny regroupe une trentaine de membres et est à l'origine de plusieurs manifestations comme le marché du jeudi, le théâtre de l'Alambic ou encore l'Association du château de Martigny.

Le secteur routier utilisé par les concurrents sera fermé à la circulation de 9 à 18 h. Renseignements et inscriptions au 079 210 44 75 ou sur [www.jcemartigny.ch](http://www.jcemartigny.ch). La manifestation a lieu par tous les temps.

## DÉBAT À MARTIGNY

# Loi sur le marché de l'électricité

Le peuple suisse, suite au succès du référendum, va devoir se prononcer le 22 septembre 2002 sur la loi sur le marché de l'électricité (LME). La loi, approuvée par les Chambres le 15 décembre 2000, prévoit le passage progressif du marché de l'électricité à un régime de concurrence: d'abord, à l'ouverture, 35 % du marché sera concerné, puis après 3 ans, on passera à 60 % et enfin, après 6 ans, à la totalité. Les consommateurs, grands et petits, pourront peu à peu choisir leurs fournisseurs, la Confédération exerçant un con-

trôle des prix et du bon fonctionnement de la concurrence, et intervenant en faveur des énergies renouvelables et des centrales hydroélectriques qui pourraient connaître des difficultés d'adaptation.

Le Parti socialiste du Valais romand a réuni pour un débat prévu jeudi 6 juin à 20 heures à la salle communale de Martigny Daniel Bréaz, syndic de Lausanne, Raphaël Morisod, directeur d'Energie Sion Région, et Moritz Steiner, chef du Service de l'énergie du canton du Valais. C

PUBLICITÉ

# ÉLARGISSEZ VOTRE FUTUR

## LES NOUVEAUX DIPLÔMES HES

- Assistant social
- Animateur socio-culturel
- Educateur spécialisé

Nous vous invitons à une

## SÉANCE D'INFORMATION

Sion, CFPS, rue de Gravelone 5, 17h30

le mercredi 5 juin 2002

ou TÉLÉPHONEZ-NOUS

CENTRE DE FORMATION PÉDAGOGIQUE ET SOCIAL

027 606 42 30

[www.cfps.vsnet.ch](http://www.cfps.vsnet.ch)

- CFC (certificat fédéral de capacité)
- EDD (école de degré diplôme)
- ESC (école de commerce)
- MATU gymnasiale
- MATU professionnelle...

Ces chemins mènent au diplôme!

Les nouveaux diplômes HES sont délivrés dans le cadre de la nouvelle Haute Ecole Spécialisée Santé-Sociale Valais (HEVs2). Ils permettent d'accéder à un large champ de formations post-grades.